

NPO 大丸有エリアマネジメント協会の活動概況

<協会の概要>

- ・名称 特定非営利活動法人 大丸有エリアマネジメント協会
- ・設立 平成14年9月20日（東京都より特定非営利活動法人の認証取得）
- ・理事長 小林重敬（横浜国立大学大学院教授）（他 理事・監事 11名）
- ・設立目的 この法人は、大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり懇談会が策定した「大手町・丸の内・有楽町地区まちづくりガイドライン」の趣旨・内容を尊重しながら、大手町・丸の内・有楽町地区を中心とした地域の活性化や環境改善、コミュニティの形成に関する事業を行い、その成果を多様な人々が享受することによって、地域社会ひいては日本社会の活性化に寄与することを目的とする。
- ・活動の3本柱
 - ①街の環境、就業環境の向上 公共的サービス(地区内美化、緑化等)、公共的空間の活用事業、サイン 等
 - ②地域、経済の活性化 イベント、視察・セミナー事業、広報、モニター・リサーチ事業等
 - ③交流促進、コミュニティ形成 趣味の活動など目的意識を共有するサークル活動等

活動概況

○ホームページ (www.ligare.jp) の立上げ (02/09/25～)

- ・会の紹介、支援イベントの紹介等を掲載
- ・街の状況をビジュアルに伝える様、随時更新

○愛称・ロゴの投票呼び掛け

- ・ホームページ上で、会の愛称・ロゴマークの投票を呼び掛け



※愛称は Ligare (リガーレ/ラテン語で“結ぶ”の意)へ



<ロゴマーク>



○視察・見学対応

- ※ まちづくり団体、シンクタンク、地方自治体等の視察に対応



○イベント支援

- ・都市の夢探検隊（千代田高度情報化都市研究会・ビジネス部会）（02/09/26～、後援）
 - ※・各分野の最先端の動きに関する連続講演会。隣接する神田地区のNPO(神田学会)とともに後援
- ・ヘブンアーティスト IN Marunouchi (02/10/25、02/12/27、03/04/16、03/07/04、共催)
 - ※・東京都が主催する初めての路上パフォーマンス。
 - ・会場の確保、チラシの制作、来場者カウント、警備等に協力
- ・日本文化デザイン会議 東京・丸の内(02/11/1～3、後援)
- ・アフガン写真展・撮影藤原紀香(02/12/10～16、協力)
- ・東京ミレナリオ サポートボランティア (02/12/24～03/01/01)
 - ※・昨年の東京ミレナリオ2002には延べ280万人の来場者がありました。
 - ・この地域最大のイベントは本協会の地域の広報やより多くの人にこの街を訪れファンになってほしいとの願いに合致することから、ボランティアを募り、来場者に対して記念撮影のお手伝いや道案内、アンケートを行いました。
 - ・サポートには8日間で延べ94名の参加がありました。写真撮影では11,619名、道案内では2,628名の方々の笑顔をつくることができ、同じ数の「ありがとう」という暖かい言葉をいただきました。

○千代田区への政策提案

- ・千代田区政策提案制度に則り、①街ガイド、②街のサインの企画等、③昼間区民モニター、を提案。
- ・提案についてヒアリング、意見交換を実施。(2月、4月)

○コミュニケーションツールの制作

- ・街の様子や協会活動を伝えるツールとして、街のランドマークなどを描いた5枚組の絵葉書を制作。



ポストカード作成例

今後の活動について

○公開空地等パブリック空間の活用調査 (環境改善、活性化)

- ・丸の内における公的空間の活用に関する調査 等
- ・地域の広報活動、アート展等を企画(学生等の創作活動との連携も図る)

○コミュニケーションツールの制作 (活性化)

- ・街のガイドマップの制作を企画・検討中(例:アート&カフェ マップ 等)

○調査・リサーチモニター事業 (活性化)

- ・モニターを大手町・丸の内・有楽町地区の就者に特化したネットアンケートを準備中

○各種イベントの開催、共催 (活性化、交流促進、環境改善)

- ・連続的セミナー、フォーラムの開催を検討
- ・ヘブンアーティスト IN Marunouchi の継続開催
- ・ピンクリボンキャンペーンの検討、東京ミレナリオ その他

○調査受託 (活性化)

○視察受け入れ、街ガイド (交流促進、活性化)

- ※・まちづくり団体、シンクタンク、地方自治体等からの視察に対応
- ・街づくり、環境、建築、アート、歴史、観光等、様々な視点から街を紹介するコースを検討中
- ・地区内の施設、企業のアートや環境等に対する取り組みの紹介も

<ヘブンアーティスト IN Marunouchi>



<東京ミレナリオ サポートボランティア>

